



## Werte

**Kundenorientierung, Exzellenz und Integrität bilden das Fundament unserer Arbeit und sind die Eckpfeiler unseres Erfolges. Im Mittelpunkt stehen dabei ein Höchstmaß an Kundenzufriedenheit sowie qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen.**

### Kundenorientierung

Unsere Kundenbeziehungen sind auf Langfristigkeit ausgerichtet, die wir durch stabile und zuverlässige Leistungen bewahren. Durch unsere Dienstleistungen und Produkte schaffen wir erkennbaren Zusatznutzen für unsere Kunden.

Unser SIMONE-Kongress bietet eine geschätzte Plattform für den Austausch innovativer Ideen zur Weiterentwicklung unseres Produktes.

### Exzellenz

Wir streben in allem was wir tun nach höchster Qualität und pünktlichen Resultaten. Dabei bedienen wir uns der am besten geeigneten Techniken und Methoden.

Wir fördern neue Wege und kreatives Denken, um unsere Produkte und Dienstleistungen zu verbessern und eine kontinuierliche Steigerung der Qualität unserer Prozesse und Ergebnisse zu erzielen.

### Integrität

Das Vertrauen der Geschäftspartner, Kunden, Behörden sowie der Wettbewerber in ein verantwortungsbewusstes, gesetzestreu und ethisches Verhalten unserer Mitarbeiter ist für uns eine elementare Voraussetzung für Wachstum und Erfolg.

Wir fordern und fördern jederzeit respektvolles Handeln gegenüber allen Kunden und Mitarbeitern.

